

희망농업, 행복농촌의 새로운 티샷

농협의 공간, 프리미엄 지역 문화 거점이 되다

농협 x 파크야 스크린 파크골프 전략적 비즈니스 파트너십 제안



생활체육을 넘어선 메가 트렌드: 슷자와 심리로 증명된 파크골프 열풍

계명대학교 연구팀 438명 대상 행동심리 분석 결과(Journal and Dance Science 게재)



시니어에게 파크골프는 단순한 여가활동이 아닙니다.
재미와 건강이 결합된 '목적 지향적 웰니스(Wellness) 생태계' 그 자체입니다.

지방에는 대형 복합쇼핑몰이 없습니다. 그러나 ‘농협’은 언제나 있습니다.



[Core Message]

전국 어디에나 존재하는 농협의 거점 인프라.
문화 시설이 부족한 시골과 지방 도시에서
농협은 이미 그 자체로 가장 강력한 커뮤니티 플랫폼입니다.

[Strategic Opportunity]

단순한 금융/유통 채널을 넘어,
전 연령층(특히 시니어)이 매일 모여 소통하고 휴식하는
‘프리미엄 지역 문화 거점’으로의 도약.

공간의 낭비와 폭발적인 파크골프 수요,
이 두 가지를 연결할 완벽한 타이밍입니다.

“농협을 이끌어온 조합원들에게 이제 단순한 복지를 넘어선
365일 프리미엄 커뮤니케이션 공간이 필요합니다.”



유희공간의 완벽한 변신: 자생적 복합 레저 플랫폼 'mCUBE'

[스크린파크골프]
사계절 날씨 제약 없는 프리미엄 라운딩

✕ Status Quo

공간 유지비용만 발생하며
창고로 방치되던
옥상, 지하실, 남는 매장.



[휴게 및 커뮤니티]
조합원과 시니어가 모여
소통하는 만남의 장

[식음료 및 쇼핑]
하나로마트 상품 및
지역 특산물 소비 거점 연계

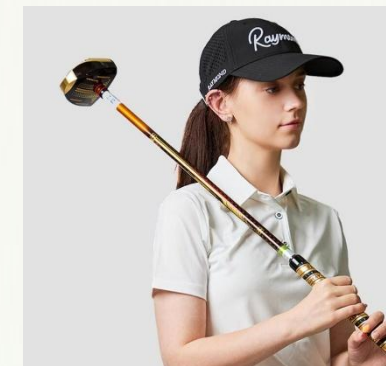
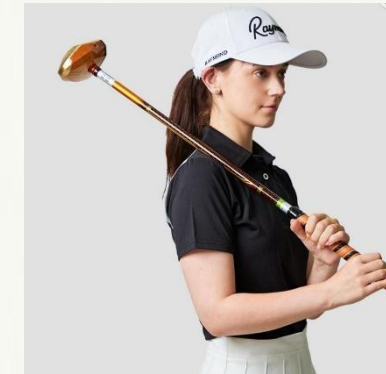
단순한 체육시설 설치가 아닙니다. 방문객의 '체류 시간'을 극대화하여 공간 가치를 높이는 혁신입니다.

게임이 멈추는 순간, 농협의 새로운 매출이 시작되는 '전용 쇼핑 조닝'



농협 가공상품 및 특산물 전진 배치

하나로마트 연계 상품으로 즉각적인 F&B 소비 창출



파크골프 프리미엄 장비 쇼룸

스크린에서 방금 체험한 장비를 현장에서 즉시 확인

단순한 진열이 아닌, 스크린 파크골프의 열기가 자연스러운 구매로 이어지도록 설계된 **핵심 O2O 물리적 거점**입니다.

25년 스크린 골프 노하우가 집약된 압도적 기술력



초정밀 센싱 (1000 FPS 비전 센서)

타사 대비 압도적인 초당 1,000프레임 카메라.
볼의 궤적, 컬러, 종류까지 완벽 측정 (실내외 겸용).



극사실적 그래픽 (Digital Twin)

Unity 물리엔진 기반. 실제 파크골프장의 타격감,
거리감, 바람, 잔디 상태를 100% 구현.



시니어 최적화 하드웨어

7,000안시 레이저 프로젝터, 정전기 방지 도장, 파손 방지 강화유리,
자동 볼 공급(오토티업기) 및 초보자도 쉬운 원터치 UI.



한국E-파크골프협회
'공식 인증 장비'



ISO 9001
인증



과학기술정보통신부
기업부설연구소



전국구 One-Stop Service & 무결점 신뢰도

도입부터 사후관리까지, 25년 유지보수 경력의 전담 프리미엄 서비스팀이
소프트웨어와 하드웨어를 일원화하여 관리합니다.



전국 17개소 이상 운영 매장
(오창, 대구, 나주, 제주 등 전국 인프라)



ISO 9001: 2015
품질경영시스템 인증



벤처기업 인증
(기술보증기금)



기업부설연구소 인증
(과학기술정보통신부)



관련 특허
다수 보유



파크야 스크린 프로그램
저작권 등록

"야외에서 쓰던 내 공을 그대로 친다" - 타사가 모방할 수 없는 독보적 센싱 기술



경쟁사 시스템



경쟁사 시스템

흰색 볼만 인식 가능 (시니어 고객의 이질감 및 볼만 발생)



파크야 시스템



파크야 시스템

모든 종류의 유색 컬러볼 완벽 인식. 본인의 낡고 색깔 있는 애착 공을 실내에서도 그대로 사용하는 완벽한 현장감 제공.



자체 개발 원천 기술 '초고속 비전 센서' (천장 일체형)

초당 1,000프레임(fps) 고성능 카메라 장착: 볼의 궤적, 스핀, 색상까지 0.1초 내 정밀 측정

완벽한 O2O 비즈니스를 지원하는 B2B 유통 파트너, 메이크오브

2024년 매출 30억, 여성기업 인증, 20개 이상 공공기관/NGO 30만 개 상품 공급 레퍼런스 보유.



상품 기획력

농업법인 상품 소싱 및
프리미엄 패키징
구성 노하우.



정확한 물류 (One-Stop)

파주/하남 대형 물류센터 기반,
입고부터 검수/포장/안전 배송까지
책임지는 물류망.



철저한 CS 및 보안

전문 CS 전담팀 운영,
오피스키퍼 통합 보안 솔루션을 통한
조합원 개인정보 완벽 보호.



농협의 이름에 걸맞은 가장 안전하고 공신력 있는 파트너



조달물품 등록 완료

조달물품번호 : 25966325, 25966326
(가상파크골프학습시스템)

투명한 계약 절차와 국가 기관이
인정한 기술 안정성 보장



(사)대한파크골프협회 / 한국E-파크골프협회 공식 인증 장비

전국 대회 유치 및 표준 규격
코스 인증 획득



ISO 9001:2015 품질경영시스템 인증



벤처기업 인증(기술보증기금)



기업부설연구소 인증(과학기술정보통신부)

[비즈니스 전략 1] 농협 파크골프 아카데미: 끊임없는 신규 조합원 유입의 첫줄

매분기 기수를 배출하는
'농협 전용 신규회원
파크골프 아카데미' 오픈.

- 지도자 등 전문 강사를 통한
일관된 고품질 레슨
(맞춤형 커리큘럼 제공)
- 레슨 10회 수강 후
지역 대회 출전 지원



결과 및 파급 효과

- 시설 부족으로 갈 곳 없는
잠재 수요층(약 30~50만 명
추산)을 농협으로 흡수.
- 단순한 골프 레슨을 넘어,
수료생들의 자연스러운
신규 농협 조합원 가입으로
직결되는 락인(Lock-in) 효과.

[비즈니스 전략 2] 공간이 지갑을 연다: 하나로마트와 금융을 향한 강력한 낙수효과



[비전 제안] 전국 농협을 하나로 묶는 ‘하이드리드 파크골프 토너먼트’



지역 예선 (디지털)

각 지역 농협 지점에 설치된 ‘파크야’ 스크린에서
실시간 온라인 네트워크 대전으로 예선 진행.
(시간/공간 비용 획기적 절감)



전국 본선 (아날로그)

최종 선발된 조합원들이
실제 야외 공인 파크골프장에 모여 결승전 진행.

The Concept: 개별 지점의 활성화를 넘어, 전국 4,978개 농협 네트워크를 연결하는 초거대 스포츠 이벤트.
Impact: 조합원들의 압도적인 소속감 고취 및 ‘대한민국 1등 복지 농협’이라는 브랜드 가치 극대화.

멈추지 않는 수익: 농협을 위한 4중 다각화 수익 창출 파이프라인



투자비 1.5년 이내 회수 가능 (시장성 데이터 기준)

개별 지점을 넘어, 전국 농협을 하나로 묶는 강력한 문화 네트워크

- 한국 e-파크골프협회 주관 전국 표준 규격화 달성.
- 전국 단위 e-파크골프 대회 개최를 통한
각 지역 농협 지점들의 실시간 온라인 연결.
- 방송국 스폰서십 연계를 통한 대규모 마케팅 수익 창출.

**조합원에게는 건강과 자부심을,
농협에게는 새로운 수익과 활력을.**

농협의 공간, 이제 새로운 비즈니스의 티샷을 준비할 때입니다.



이미 전국 농협과 지역 사회가 증명하고 있습니다



전남 나주배원예농협

전남 최초, 여가 문화의 새 장

- 전남·나주시 최초 조합 내 스크린 파크골프장 오픈.
- 조합원들의 뜨거운 반응으로 수요 급증 시 시설 확대 검토 확정.



강원 홍천중앙시장

전통시장 옥상의 완벽한 변신

- 시장 옥상 유희 부지에 스카이파크골프장 조성. 별도 대규모 공사 없이 설치 완료.
- 대한노인회 및 상인회 협약으로 방문객 유입 및 시장 경제 활성화 견인.



경북 함창농협

전국구 네트워킹의 시작

- 제2회 조합장배 파크골프 대회 성황리 개최.
- 스포츠 이벤트를 통한 조합원 결속력 강화 및 지역 사회 환원.

하나로마트

파크야는 단순한 체육 시설이 아닙니다.

농협의 오프라인 인프라, 메이크오브의 전국망 물류,
레이몬드의 프리미엄 커머스가 결합된
‘초연결 시니어 커머스 플랫폼’의 시작입니다.

3사의 역량이 결합된 강력한 상생 플라이휠(Flywheel)

NH 농협
(Space & Community)
유희공간 제공, 막강한 조합원 네트워크
하나로마트 고품질 농축산물



파크야
(Traffic & Data)
날씨 제약 없는 체류 공간 제공
타겟(시니어) 고객 락인(Lock-in)
디지털 스크린 매체 역할

메이크오브 x 레이몬드
(Commerce & Logistics)
1위 파크골프 용품 유통
B2B/B2C 물류망
O2O 타겟 마케팅 및 배송

왜 파크야, 메이크오브, 그리고 농협이어야 하는가?

농협은 대한민국에서 가장 강력한 **시니어 인프라**와 **신뢰**를 보유하고 있습니다.

파크야와 메이크오브는 이 인프라에 **최첨단 IT 기술**과 **빈틈없는 O2O 물류망**을 더합니다.

단순히 비어있는 공간을 채우는 것이 아닙니다.

조합원의 건강한 여가를 책임지는 복지 실현과,
하나로마트의 새로운 매출 동력을 창출하는 **지속 가능한 상생 생태계의 완성**입니다.

농협의 공간, 이제 새로운 비즈니스의 티샷을 준비할 때입니다.

**조합원에게는 건강과 자부심을,
농협에게는 새로운 수익과 활력을.**

**프리미엄 시니어 복지와 지역 커뮤니티 활성화의 새로운 표준,
파크야가 농협과 함께 완성하겠습니다.**



농협의 유희 공간, 이제 새로운 비즈니스의 티샷을 준비할 때입니다.

성공적인 오픈부터 철저한 사후 관리, 전국구 대회 개최까지 파크야가 끝까지 함께하겠습니다.

희망농업, 행복농촌. 그 다음 단계는 '조합원의 건강과 프리미엄 여가'입니다.