

희망찬 지역사회, 행복한 조합원의 새로운 티샷

신협이 공간, 프리미엄 지역 문화 거점이 되다

신협 x 파크야 스크린 파크골프
전략적 비즈니스 파트너십 제안



신협이 공간, 프리미엄 지역 문화 거점이 되다

협 x 파크야 스크린 파크골프 전략적 비즈니스 파트너십 제안

생활체육을 넘어선 메가 트렌드: 숫자와 심리로 증명된 파크골프 열풍

계명대학교 연구팀 438명 대상 행동심리 분석 결과 (Journal of Sport and Dance Science 등재)



시니어에게 파크골프는 단순한 여가활동이 아닙니다.
재미와 건강이 결합된 '목적 지향적 웰니스(Wellness) 생태계' 그 자체입니다.

지방에는 대형 복합쇼핑몰이 부족합니다. 그러나 ‘신협’은 언제나 조합원 곁에있습니다.



[Core Message]

전국 어디에나 존재하는 신협의 거점 인프라.
문화 시설이 부족한 시골과 지방 도시에서
신협은 이미 그 자체로 가장 강력한 커뮤니티 플랫폼입니다.

[Strategic Opportunity]

단순한 금융 채널을 넘어, 조합원과 시니어가 매일 모여
소통하고 휴식하는 ‘프리미엄 지역 문화 거점’으로의 도약.
신협 유휴 공간의 재발견과 폭발적인 파크골프 수요,
이 두 가지를 연결할 완벽한 타이밍입니다.



평생 어부바를 실천해 온 신협.
이제 조합원들에게 단순한 복지를 넘어선
365일 프리미엄 커뮤니케이션 공간이 필요합니다.



유희공간의 완벽한 변신: 자생적 복합 레저 플랫폼 'mCUBE'



단순한 체육시설 설치가 아닙니다. 방문객의 '체류 시간'을 극대화하여 공간 가치를 높이는 혁신입니다.

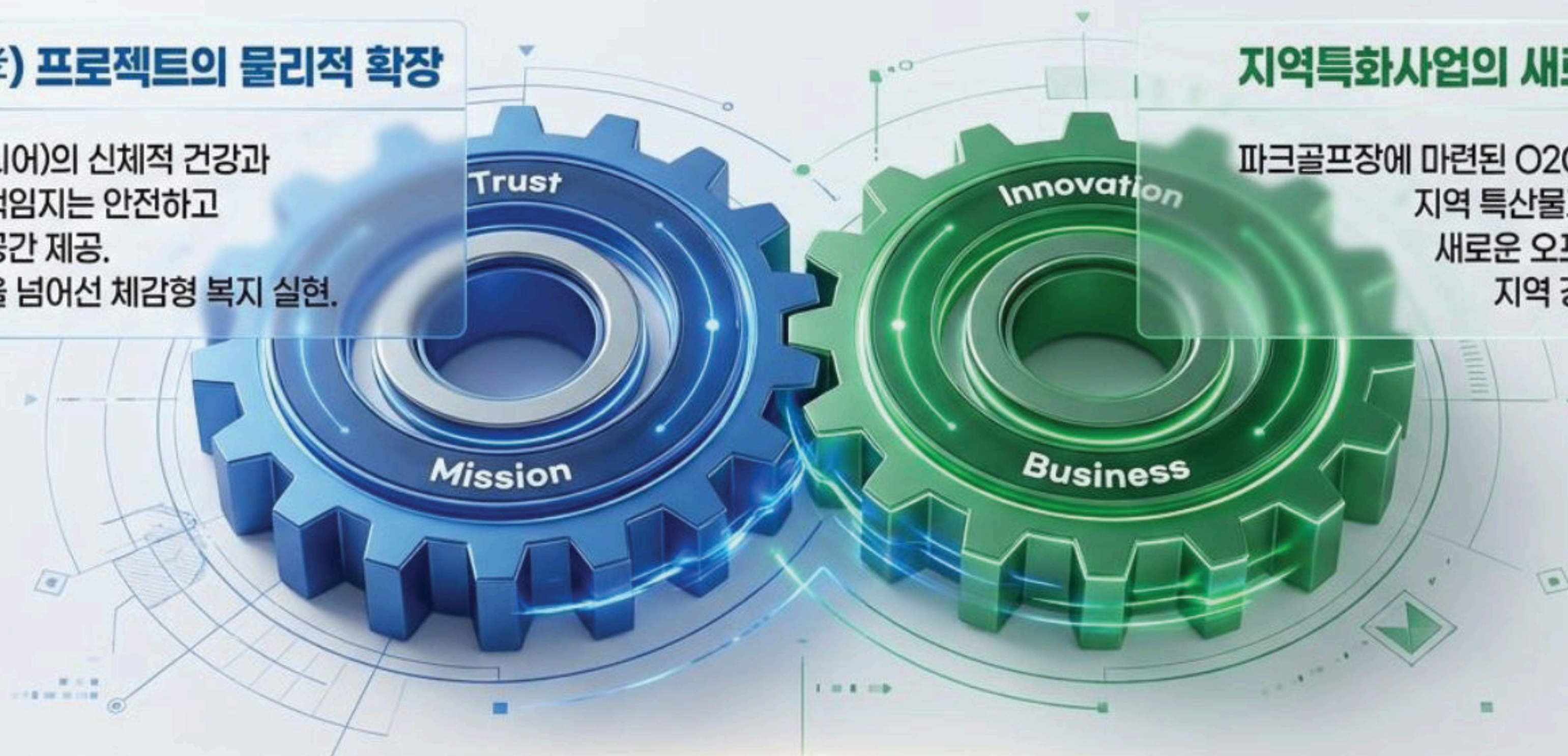
신협이 '8대 포용금융' 철학을 공간 비즈니스로 구현하다

어부바 효(孝) 프로젝트의 물리적 확장

부모님 세대(시니어)의 신체적 건강과 정신적 교류를 책임지는 안전하고 쾌적한 웰니스 공간 제공.
단순 금융 지원을 넘어선 체감형 복지 실현.

지역특화사업의 새로운 유통 채널

파크골프장에 마련된 O2O 쇼핑 조닝을 통해 지역 특산물과 신협마트 상품의 새로운 오프라인 판로를 개척.
지역 경제 활성화에 기여.

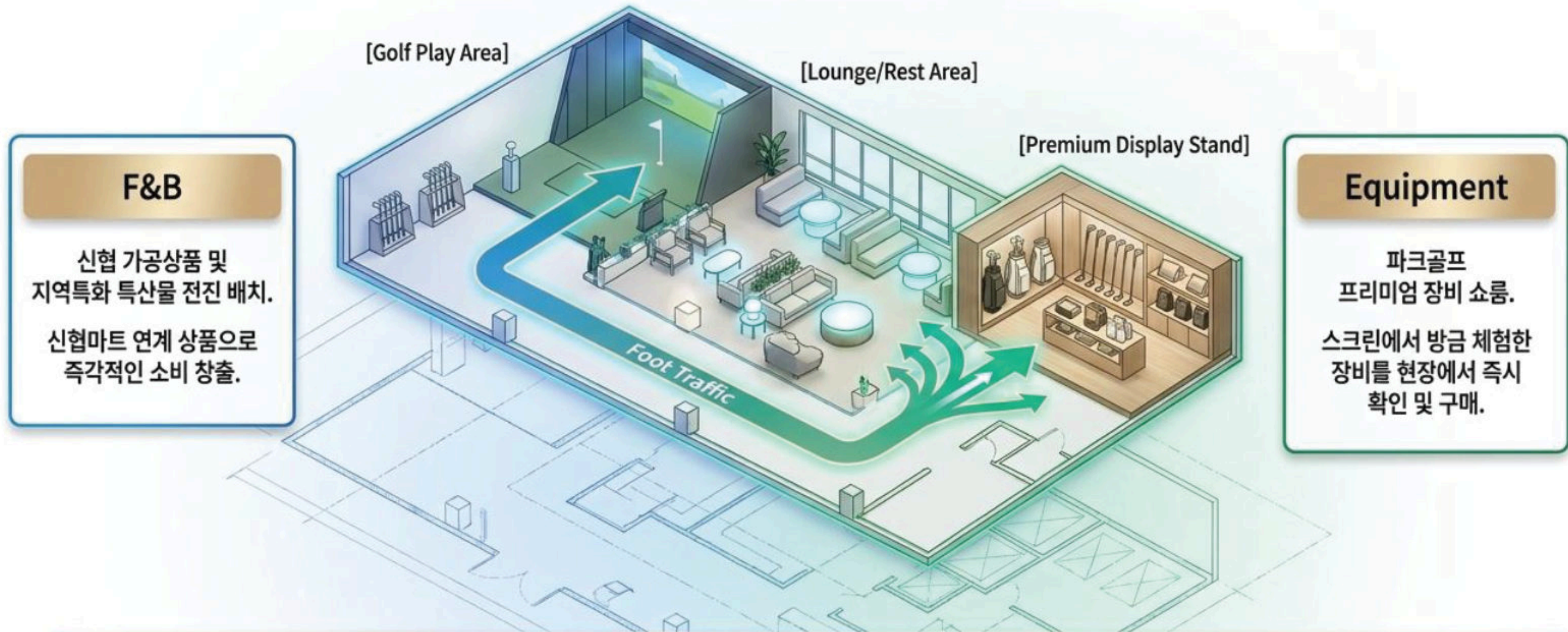


스크린 파크골프 플랫폼 구축은 신협의 포용금융 정신을 가장 현대적이고 자생적인 형태로 실현하는 사회공헌 모델입니다.

020 커머스 플라이휠: 체류 시간이 곧 조합의 새로운 매출로 전환됩니다



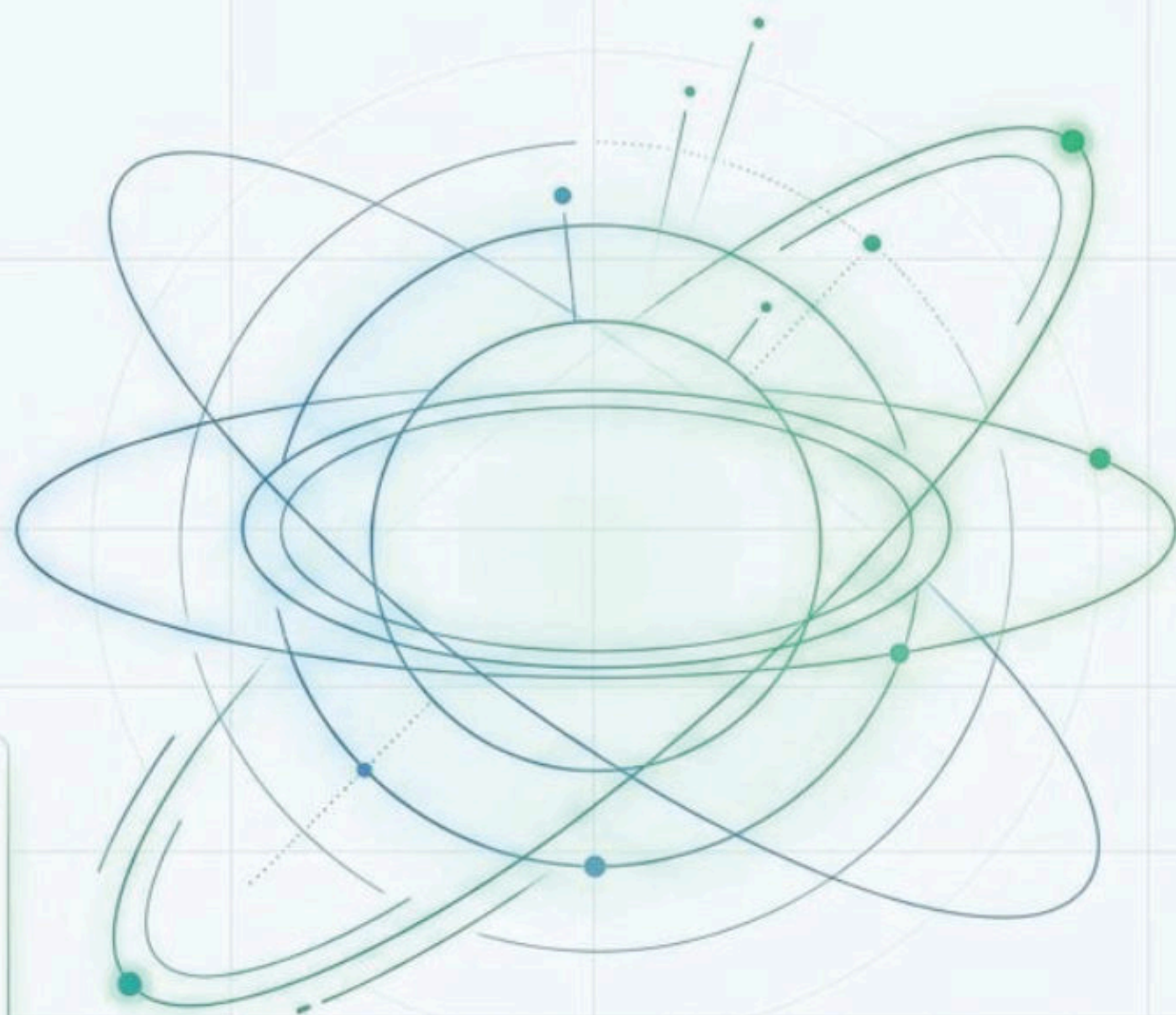
게임이 멈추는 순간, 신협이 새로운 매출이 시작되는 '전용 쇼핑 조닝'



단순한 진열이 아닌, 스크린 파크골프의 열기가 자연스러운 구매로 이어지도록 설계된 **핵심 O2O 물리적 거점**입니다.

파크야는 단순한 체육 시설이 아닙니다.

신협이 오프라인 인프라, 메이크오브의 전국망 물류,
레이몬드의 프리미엄 커머스가 결합된
'초연결 시니어 커머스 플랫폼'의 시작입니다.



파크야(PARKYA): 25년 스크린 골프 노하우가 집약된 압도적 기술력



초정밀 센싱 (1000 FPS 비전 센서)

타사 대비 압도적인 초당 1,000프레임 카메라.
볼의 궤적, 컬러, 종류까지 완벽 측정 (실내외 겸용).



극사실적 그래픽 (Digital Twin)

Unity 물리엔진 기반. 실제 파크골프장의 타격감,
거리감, 바람, 잔디 상태를 100% 구현.



시니어 최적화 하드웨어

7,000안시 레이저 프로젝터, 정전기 방지 도장, 파손 방지 강화유리,
자동 볼 공급(오토티업기) 및 초보자도 쉬운 원터치 UI.



한국E-파크골프협회
'공식 인증 장비'

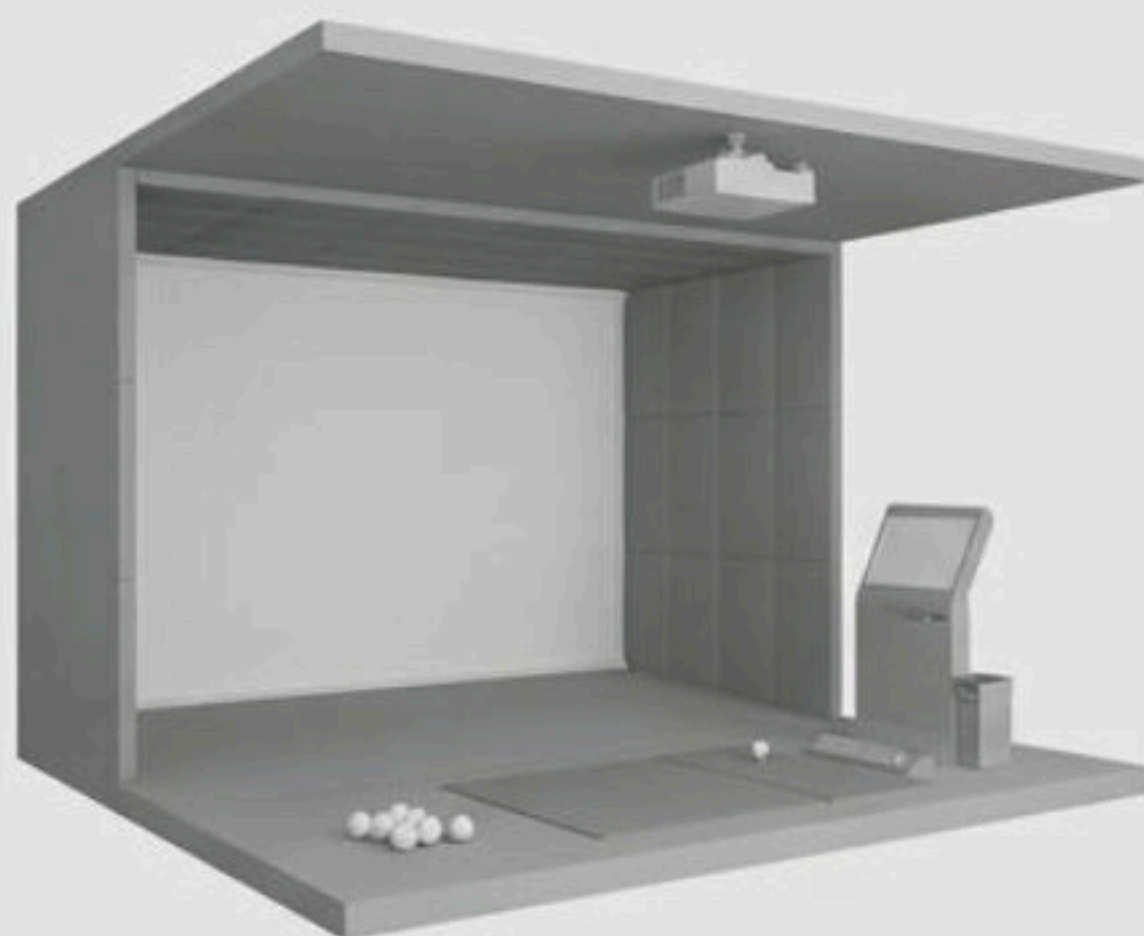


ISO 9001 인증



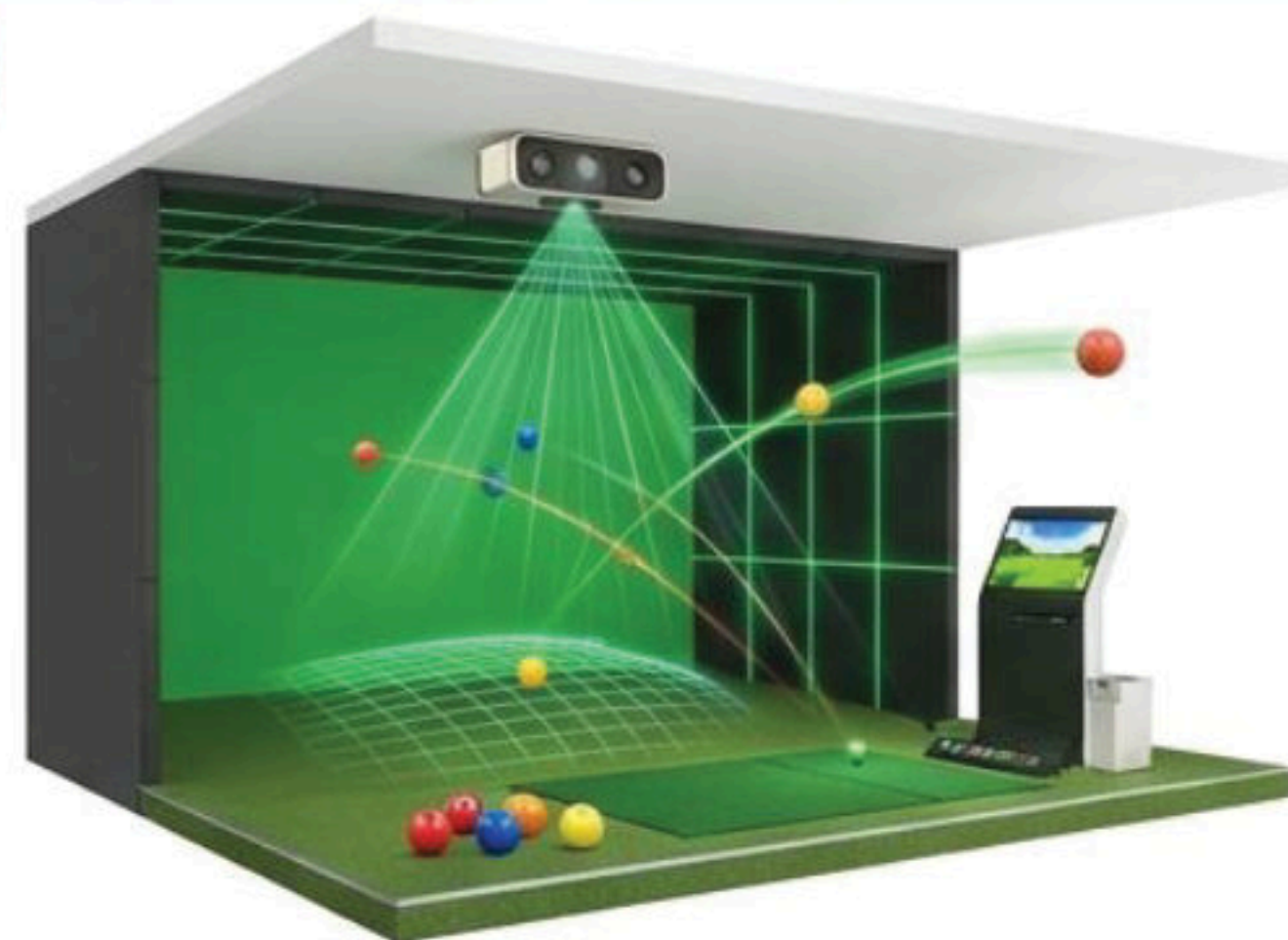
'야외에서 쓰던 내 공을 그대로 친다' - 타사가 모방할 수 없는 독보적 센싱 기술

경쟁사 시스템



흰색 볼만 인식 가능.
시니어 고객이 야외에서 쓰던 유색 컬러볼을
사용할 수 없어 이질감 및 불만 발생.

파크야 시스템



모든 종류의 유색 컬러볼 완벽 인식.
본인의 낡고 색깔 있는 애착 공을 실내에서도
그대로 사용하는 완벽한 현장감 제공.



자체 개발 원천 기술 '초고속 비전 센서' (천장 일체형)
초당 1,000프레임(fps) 고성능 카메라 장착으로 0.1초 내 정밀 측정

완벽한 O2O 비즈니스를 지원하는 B2B 유통 파트너, 메이크오브

2024년 매출 30억, 여성기업 인증, 20개 이상 공공기관/NGO 30만 개 상품 공급 레퍼런스 보유.



상품 기획력

농업법인 상품 소싱 및
프리미엄 패키징 구성 노하우.
지역 특산물을 고급스러운
굿즈로 재탄생.



정확한 물류 (One-Stop)

대형 물류센터 기반,
입고부터 기반
입고부터 검수, 포장, 안전배송까지
책임지는 물류망.



철저한 CS 및 보안

전문 CS 전담팀 운영.
오피스키퍼 통합 보안 솔루션을 통한
'조합원 개인정보 완벽 보호'
(금융기관 기준 부합).

신협 맞춤형 One-Stop 솔루션 프레임워크

공간 & 하드웨어 (PARKYA)

시니어 맞춤형 프리미엄 스크린 골프 시스템
구축 및 25년 노하우의 전국구 사후관리.
(전국 17개소 이상 운영 매장 인프라).

물류 & 유통 (MAKEOF)

신협마트 연계 상품 소싱, 특산물 디스플레이,
철저한 배송 및 CS 관리.

공간 설계 (Space Design)

조합원 동선을 고려한 수익 창출형
어부바 라운지 인테리어 기획.

도입 리스크 제로(Zero).
신협 지점의 완벽한
프리미엄 지역 문화
거점화.

신협이 이름에 걸맞은 가장 안전하고 공신력 있는 파트너



조달청 (Public Procurement Service)

조달물품 등록 완료 (가상파크골프학습시스템).
투명한 계약 절차와 국가 기관이 인정한 기술 안정성 보장.



(사)대한파크골프협회 / 한국E-파크골프협회

공식 인증 장비.
전국 대회 유치 및 표준 규격 코스 인증 획득.



ISO 9001:2015 품질경영시스템 인증



벤처기업 인증(기술보증기금)



기업부설연구소 인증(과학기술정보통신부)

신협이 유희 공간, 이제 새로운 비즈니스의 티샷을 준비할 때입니다.

성공적인 오픈부터 철저한 사후 관리,
전국구 대회 개최까지 파크야가 끝까지 함께하겠습니다.

희망신협, 행복농촌. 그 다음 단계는 '조합원의 건강과 프리미엄 여가'입니다.

[비즈니스 전략 1] 신협 파크골프 아카데미: 끊임없는 신규 고객 유입의 젖줄



[비즈니스 전략 2] 공간이 지갑을 연다: 신탁마트와 금융을 향한 강력한 낙수효과



멈추지 않는 수익: 신탁을 위한 4중 다각화 수익 창출 파이프라인

공간 수익 (Space)

스크린 파크골프 이용료, VIP
VIP 룸 대관, 아카데미 레슨 수강료.

커머스 수익 (Commerce)

프리미엄 파크골프 용품(채, 공,
장갑 등) 현장 판매 마진 및 온라인
판매 마진, 클럽 렌탈비.

F&B 연계 수익 (F&B)

신탁마트 식음료, 건강 간편식,
커피 및 음료 현장 소비.

미디어/금융 수익 (Media)

스크린 내 지역 광고 송출,
로컬 농특산물 O2O 판매 수수료,
보험/금융 상품 판매 연계 수수료,
대회 후원금.



투자비 1.5년 이내 회수 가능 (시장성 데이터 기준)

전국 신협을 하나로 묶는 초대형 스포츠 이벤트, ‘하ybrid드 파크골프 토너먼트’

[지역 예선 - 디지털]



각 지역 신협 지점에 설치된 ‘파크야’ 스크린에서
실시간 온라인 네트워크 대전으로 예선 진행.
(시간 및 공간 비용의 획기적 절감)

[전국 본선 - 아날로그]



최종 선발된 각 지점의 조합원들이
실제 야외 공인 파크골프장에 모여 결승전 진행.

개별 지점의 활성화를 넘어, 전국 유관 네트워크를 완벽하게 연결하여
조합원들의 압도적인 소속감을 고취합니다.

개별 지점을 넘어, 전국을 연결하는 압도적인 문화 생태계



한국 e-파크골프협회 주관 아래
전국 표준 규격화 달성.



전국 단위 e-파크골프 대회 개최를 통한
각 지역 실험 지점들의 실시간 온라인 연결망 구축.



방송국 스폰서십 연계를 통한 대규모
마케팅 수익 창출 및 브랜드 가치 극대화.

조합원에게는 건강과 자부심을,
실험에게는 새로운 수익과 활력을.



Blueprint of Community

초연결 시니어 커머스 플랫폼의 완성, 왜 **파크야**와 **신협**인가?

[신협]

대한민국에서 가장 강력한
시니어 인프라와 굳건한 신뢰 보유.
(신협사회공헌재단 등 탄탄한 지역 복지 기반)

[파크야 & 메이크오브]

공간에 최첨단 IT 기술을 이식하는
파크야 스크린 프로그램.

[레이몬드]

빈틈없는 O2O 물류망이 결합된
프리미엄 커머스 솔루션.



벤처기업인증
(기술보증기금 KIBO)



기업부설연구소인증
(과학기술정보통신부 MSIT)



**관련 핵심 특허
다수 보유**

단순히 비어있는 공간을 채우는 것이 아닙니다. 조합원의 건강한 여가를 책임지는 복지 실현과
새로운 매출 동력을 창출하는 지속 가능한 상생 생태계의 완성입니다.

신협이 공간, 이제 새로운 비즈니스의 티샷을 준비할 때입니다.

평생 어부바의 따뜻한 가치를 365일 살아 숨 쉬는
프리미엄 지역 거점으로 완성하겠습니다.



PARIKYA™

스크린 파크골프 전문업체 파크야

수도권지사 (06143) 서울특별시 강남구 봉은사로52길 5

최 철 이사 010-6277-8648 lovejisuk@hanmail.net

정정욱 이사 010-9094-5186 jjw5186@hanmail.net



조달청

조달청 나라장터 등록 물품



전속모델 가수 김다현

파크야 놀자
기대 !!

김다현
기대 !!

TM

PARIKYA™

스크린 파크골프 전문업체 파크야

수도권지사 (06143) 서울특별시 강남구 봉은사로52길 5

최 철 이사 010-6277-8648 lovejisuk@hanmail.net

정정욱 이사 010-9094-5186 jjw5186@hanmail.net